

Tagesseminar

„Vorbereitet auf den Tag X – mit schlagkräftiger Krisenkommunikation angespannte Zeiten überstehen“

Seminarinhalt:

Verkehrsunfall, Datenmissbrauch, Mobbing oder Leistungsengpässe – Krisen kennen keine Uhrzeiten und kein Wochenende. Krisen sind einfach da.

Und Krisen sorgen immer für Schlagzeilen, Einschaltquote, Schlagzeilen oder Klicks im Netz. „Hot shit in hot times“ – so das Gesetz in den Redaktionen.

Durch eine aktive und gesteuerte Krisenkommunikation gewinnen Sie kommunikativ Ihre Deutungshoheit zurück. Es geht bei professioneller Krisenkommunikation nicht darum, die Öffentlichkeit zu belügen. Vielmehr setzen Sie mit einer aktiven Krisenkommunikation Pflöcke und erklären der Öffentlichkeit Ihre eigene Geschichte.

In dem Seminar trainieren Sie gesteuerte Krisenkommunikation und erhalten Werkzeuge an die Hand, wie Sie in der Krise mit Journalisten auf Augenhöhe agieren.

Themen dieses Seminars:

- ✓ Vor die Lage kommen! Welche potenziellen Krisen gibt es in Ihrem Unternehmen?
 - ✓ Wie arbeiten Journalisten in Krisenzeiten? Ein Blick hinter die Kulissen.
 - ✓ Handlungs- und Sprechempfehlungen. Wie agiere ich unter Druck wirkungsvoll auf Augenhöhe mit Journalisten?
 - ✓ Brand Protection! Wie organisiere ich Interviews und bereite mich strategisch auf den Ernstfall vor?
 - ✓ Presserecht! Medien gelten als vierte Gewalt im Staat. Was dürfen sie, was nicht und wie werden sie kontrolliert?
 - ✓ Blick über den Tellerrand. Von BMW, über die Bundeswehr bis hin zur Wissenschaft. Konkrete Beispiele mit einer konkreten Analyse.
- ➔ Realistische Szenarien, praktische Übungen vor der Kamera in einem professionellen [TV-Studio](#) (Statement, Interviews für News, Überfallinterviews) und immer eine konkrete Handlungs- und Sprechempfehlung!

Zeit und Ort:

Das Seminar findet am Donnerstag, 5. Februar 2026, von 09:30 – 17:30 Uhr im Haus der Bayerischen Wirtschaft (Max-Joseph-Str. 5, 80333 München) statt.

Kosten:

1.275 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Verpflegung)

Teilnehmerzahl:

2 (min) – 10 (max)

Seminarleitung:

Markus Sturm ist Medien- und Redetrainer mit journalistischem Hintergrund und langjähriger Erfahrung im Fernsehen, u.a. für die Tagesschau und das Bayerische Fernsehen. Sein Fokus liegt auf praxisnahem Medientraining, Kameracoaching und Krisenkommunikation – individuell, direkt und wirksam.